



Отчет №4 по продвижению сайта

Автор: Николай Григорьев

Интернет-маркетинговое агентство Ropen – наполнение сайта контентом, продвижение сайтов в поисковых системах Яндекс и Google, контекстная реклама.

Наши контакты:

www.ropen.ru

Тел. 89242546052

Г. Владивосток, ул.Пологая 53 (Океанский пр-т, 21), офис 316

Отчет по продвижению сайта

Полный список проведенных работ содержится в этом файле. Выбранная стратегия: улучшение ссылочного профиля сайта, повышение доверия к сайту со стороны поисковых систем. Прошло четыре месяца с начала работы над сайтом, это четвертый отчет о проделанной работе. Следующий отчет будет 27 мая 2016.

Результат продвижения за месяц



577 ↑ 13%

Количество визитов

1504 ↑ 7%

Количество просмотров

469 ↑ 14%

Количество посетителей

 2.61

Глубина просмотра

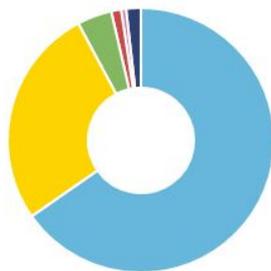
 03:06

Длительность визита

 16%

Показатель отказов

Переходы из поисковых систем



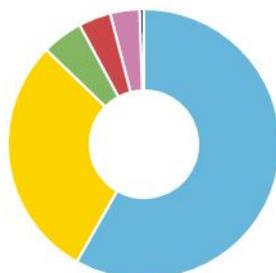
■ 109 ↑ 28%

Яндекс

■ 45 ↑ 37%

Google

Распределение трафика по каналам



■ 334 ↑ 22%

Прямые* и повторные заходы

■ 22 ↑ 10%

Переходы по рекламе

■ 167 ↑ 1%

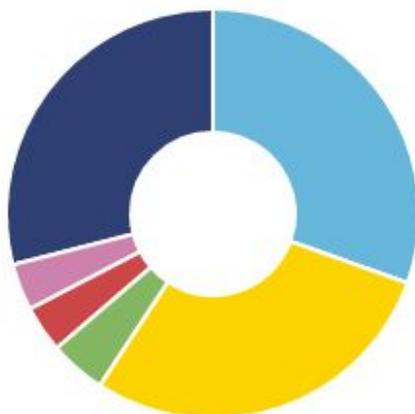
Переходы из поисковых систем

■ 20 ↑ 122%

Переходы по ссылкам на сайтах

*Прямые заходы - это заходы посетителей, которые совершаются напрямую, будь то вручную набранный адрес веб-ресурса в строке браузера или переход из закладок. Количество прямых заходов прямо пропорционально постоянной аудитории вашего сайта; если растет количество прямых заходов - значит размер постоянной аудитории растет.

География посетителей



124 ↑ 59%

Москва и Московская область

15 ↑ 7%

Вологодская область

117 ↑ 34%

Приморский край

15 ↑ 67%

Санкт-Петербург и Ленинградская область

18 ↑ 500%

Ростовская область

118 ↑ 24%

Другие регионы

Работа по продвижению сайта в поисковых системах:

Во время третьего месяца работы были закуплены ссылки с ресурсов имеющих высокое доверие поисковых систем, они имеют минимум 50 уникальных пользователей в сутки, находятся в каталогах Я.Каталог и DMOZ. В данный момент (27.04.2016) статьи находятся на этапе написания и публикации.

Работы по контекстной рекламе:

Статистика по количеству показов/кликов рекламных кампаний на Яндекс.Директ с 28.03.2016 по 27.04.2016:

Дата	Показы	Клики	CTR (%)
с 28.03.16 по 27.04.16	22270	3360	15.09

Детальная статистика по количеству показов/кликов рекламных объявлений на Яндекс.Директ с 28.03.2016 по 27.04.2016:

Название / № Т	Параметры	Состояние	Начало	Кликов
	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Идут показы	15.01.2016	110
	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Идут показы	15.01.2016	1270
	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Идут показы	15.01.2016	30
	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Идут показы	15.01.2016	730
	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Идут показы	20.02.2016	120
	Тематич. пл. По мин. цене Доп. фразы OpenStat	Идут показы	19.03.2016	1770

Работы по наполнению сайта:

Нами был создан и размещен на сайте дополнительный контент который в дальнейшем позволит увеличить видимость сайта в поисковых системах.

Полный список созданных страниц:



Всего 21 страница.

Если у вас есть корректировки к созданному контенту сообщите об этом нам по электронной почте info@ropen.ru

Работы над содержимым сайта:

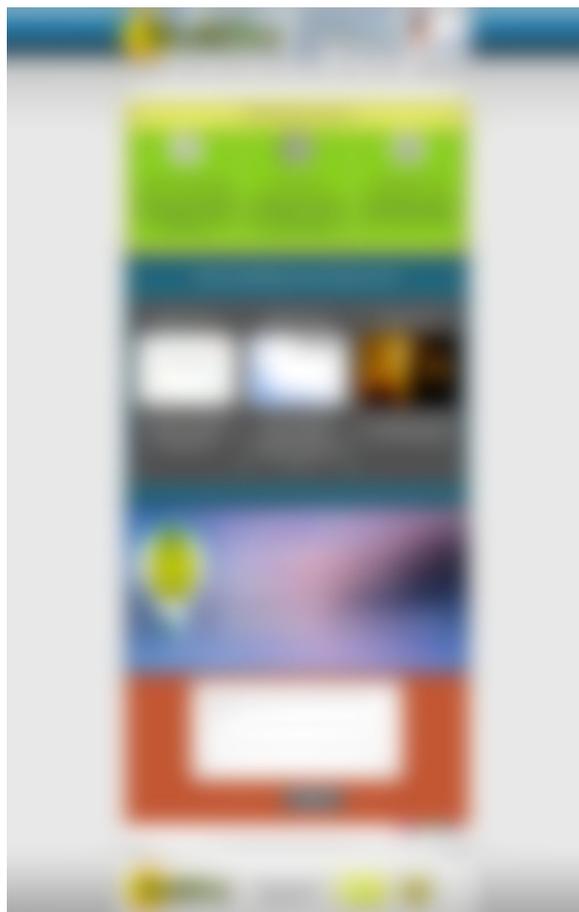
В рамках тарифа на продвижение нами был разработан и внедрен на сайт новый логотип:



Так же в рамках тарифа была произведена работа по изменению дизайна кнопки “заказать звонок специалиста”:



Так же был разработан и готов к внедрению landing-page и кнопка-банер для сайта:



Более детально с картинками можно ознакомиться в Приложение 1.jpg и Приложение 2.png, прикрепленные в письму. Если у вас есть замечания или предложения касательно этих материалов, свяжитесь с нами по элетронной почте info@ropen.ru